附件

**单一来源采购方式专业人员论证意见**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业人员信息 | 1、孙仁丕，男，汉江师范学院经济与管理学院院长。 |
| 2、方斌，男，汉江师范学院信息化建设与管理处处长。 |
| 3、张鸿，男，汉江师范学院体育学院办公室主任。 |
| 4、吴小龙，男，汉江师范学院化学与环境工程学院办公室主任 。 |
| 5、晋超，男，汉江师范学院招生就业处创业科科长。 |
| 项目信息 | 项目名称：汉江师范学院2021年招生宣传广告服务项目 |
| 供应商名称：1. 湖北德众慧考教育服务有限公司；

2、湖北东方骄子广告传媒有限公司；3、武汉讯飞传媒有限公司；4、湖北博睿汇众会务服务有限公司；5、湖北橙才教育研究院有限公司；6、武汉升学在线科技股份有限公司；7、湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）；8、中教智网（北京）信息技术有限公司；9、武汉优兔传媒有限公司。 |
| 专业人员论证意见 | 一、《考生必读》是一本由湖北德众慧考教育服务有限公司联合各市、州教育考试院（招生办公室）发行的招生杂志。官方渠道发放，权威性很强，覆盖面最广，确保全省所有应届高考生人手一册，具有唯一性。二、深入高中校园的框架广告牌（宣传栏），只有湖北东方骄子广告传媒有限公司一家做这项业务，具有唯一性。三、深入高中校园的电子屏广告，只有武汉讯飞传媒有限公司一家做这项业务，具有唯一性。四、高招咨询会，湖北博睿汇众会务服务有限公司在湖北省各地市州城区高中（高校）各举办，湖北橙才教育研究院有限公司在湖北省各县级高中举办，武汉升学在线科技股份有限公司在湖北省外高中举行，三家公司业务互相补充且不重复，具有唯一性。五、湖北招生信息网由湖北省高等学校招生委员会办公室主办，是湖北省招办官网，在考生报名、查分、查录取状态时具有不可替代的作用，网站运维及相关广告宣传业务由湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）承包，具有唯一性。六、中国教育在线利用互联网优势发布的高考信息，广泛应用于各大搜索引擎，无论是PC端还是移动端，易于被广大考生和家长搜到，业务由中教智网（北京）信息技术限公司独家承包，具有唯一性。七、腾讯教育在全国都十分有影响力，微信朋友圈广告经过大数据筛选后定向推送，快捷有效，业务由武汉优兔传媒有限公司独家承包，具有唯一性。以上7项服务内容，因具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购，符合《政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购的”情形。建议采用单一来源方式进行采购。 |
| 专业人员签字 |  | 日期： 年 月 日 |